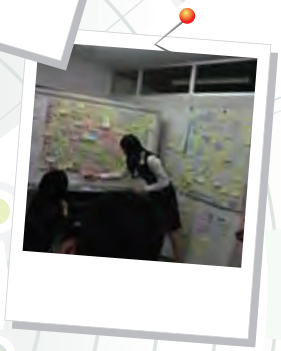
北海道機械工業会「ものづくり企業生産性向上支援」訓練

ものづくり企業のための新サービス・商品開発の基本プロセス

～アイデア発想からコンセプト立案までワークショップ実習で学ぶ～



多様な価値観に覆われた現在の市場にはものがあふれ、商品のライフサイクルが速まっているのが実情です。そんな中、ものづくり企業には既存のニーズではなく、潜在的なニーズを発見し、戦略的に事業化していくプロセスが求められています。本セミナーではこれまでの発想にとらわれない新たな商品開発のプロセスを学ぶとともにグループによるワークショップにより実践的な方法を学びます。

講師には、道内の中小企業において新商品開発の実績およびデザインコンサルティングにおいて実践的で分かりやすいと定評がある高橋尚基氏をお招きします。

プログラム

2019年9月4日水曜日（14:00～17;00）
第1回:新商品開発の全体プロセスについて
座学:「新たな価値を生む新商品開発の全体プロセスについて」
ワークショップ:アイデア発想法レクチャーと実践

2019年9月11日水曜日（14:00～17;00）
第2回:売れる新商品アイデア
座学:「商品アイデアとは」
ワークショップ:アイデアの見つけ方実践

2019年9月18日水曜日（14:00～17;00）
第3回:新商品企画・コンセプト・コスト
座学:「新商品開発における企画・コンセプト・コストの考えた方とは」
ワークショップ:アイデアの収束とコンセプトへの昇華

2019年9月25日水曜日（14:00～17;00）
第4回:商品コンセプトの表現とプレゼンテーション～自己評価から他者評価へ～
ワークショップ:コンセプトをラフスケッチで描き、プレゼンテーションする

場所:北海道職業能力開発促進センター（ポリテクセンター北海道）別館研修室2F

札幌市西区二十四軒4条1丁目4番1号　※ 無料駐車場はありますが、駐車台数に限りがありますのでなるべく公共交通機関をご利用ください。

参加料:無料　対象:道内ものづくり企業　定員:15名　※8月2日までにお申し込みください。

【講師プロフィール】　高橋尚基　たかはし なおき
1973年滝川市生　九州芸術工科大学（現九州大学芸術工学部）卒
東京でのメーカー勤務を経て、2001年北海道へUターン。高橋尚基デザイン事務所設立。製品開発からweb・印刷物等の企業コミュニケーション媒体開発の実行支援をはじめ、中小企業をトータルにサポートする。また、デザインの創造プロセスである「デザイン思考」を商品開発のみならず、組織における創造的人材育成等に応用するデザインコンサルティングの実践に取り組んでいる。
【公職】
■(一社)北海道機械工業会 ものづくり技術力強化エキスパート　■北海道デザインマネジメントフォーラム 副会長
■札幌市:ものづくり×デザイナープロジェクト　製品開発プロデューサー　■日本デザインコンサルタント協会:正規会員

主催:(一社)北海道機械工業会　ポリテクセンター北海道

FAX送信方向

FAX:011-251-4387

参加申込書

生産性向上支援訓練（新サービス･商品開発の基本プロセス）

日　時：令和元年9月4日(水)､11日(水)､18日(水)､25日(水) 14:00～17:00

会　場：ポリテクセンター北海道　別館研修室２Ｆ

申込締切　令和元年８月２日(金)

会社名		
住 所	〒　　－	
業 種	□建設業　□製造業　□運輸業　□卸売･小売業　□サービス業　□その他	
出席者	(ふりがな) 氏　名	
	年　齢（年代）　□10代　□20代　□30代　□40代　□50代　□60代	
	所属･役職	
	電話	FAX
	E-mail	

スマホで
簡単申込

*整理の都合上参加申込は、お一人につき１枚でお申込み願います。

パソコンからは

北海道機械工業会　検索

簡単便利なWEB申込フォームをご利用下さい！

【お問合わせ】　(一社)北海道機械工業会　担 当:長尾、鈴木
TEL:011-222-9591　FAX:011-251-4387