ハイブリッドセミナー

～高市政権の17の成長分野から読み解く～

『次の市場』をつかむ視点

2026
10/2日 金

参加無料
13:30～16:30（13:00 開場）

昨今の製造業において、技術革新の加速、脱炭素対応、異業種からの新規参入――。これまで日本の製造業を支えてきた既存のビジネスモデルや収益構造の前提が、急速に揺らぎ始めています。問われているのは、変化に気づき、自社の強みを次の市場へどう組み替えるか。そしてその判断を、誰よりも早く下せるかどうかです。
本セミナーでは、2026年以降の産業トレンドと変化の兆しを捉えるリサーチ術、未来から逆算して新規事業を生み出す思考法を体系的にお伝えします。

会場　エア・ウォーターの森 イベントホール
（札幌市中央区北8条西13丁目28-21）

定員　会場 20名／オンライン30名

対象　ものづくり企業の経営者及び
管理者層・中堅層の方など

こんな方にオススメ

- ☑ 自動車関連の受注に依存しており、この先の需要変化に危機感をお持ちの経営者・幹部の方
- ☑ 新規事業や取引先の多角化を検討しているが、何から手をつけるべきか迷っている方
- ☑ 業界動向をつかむ情報収集を、勘や人脈頼みから体系的に学びたい方

◎ 研修プログラム

13:30～14:00	2026年以降のテクノロジートレンド
14:00～14:20	高市政権の戦略17分野から読み解く 今後のビジネスチャンスと産業構造変化
	休憩
14:30～14:50	将来の「事業のタネ」を見つけるための 情報収集の5ステップ
14:50～15:10	次の変化を誰より早くつかむ ―外部環境リサーチの基本原則と実践手法
15:10～15:30	ビジネスチャンスを見逃さないための 情報の見方、考え方
	休憩
15:40～16:30	未来を見据える思考法、質疑応答

講師

伊藤 正啓 氏
㈱日本能率協会総合研究所 MDB事業本部
MDB事業本部 ナレッジ・ビジネス推進部 室長

○損害保険会社を経て、2012年日本能率協会総合研究所入社、マーケティング・データ・バンク（MDB）配属。
○コンサルティングファーム、金融機関、広告代理店の他、BtoC、BtoB企業に対し、公開情報を中心とした幅広い業界のリサーチ、事業開発支援を担当。
○現在は、リサーチ力を基盤とした企業の未来戦略・新規事業策定の伴走支援を中心に、「未来洞察研修」、「SF思考研修」、「AI時代における情報活用研修」等を担当している。

申込方法

WEB　下記URL又は二次元コードよりお申し込みください
https://forms.cloud.microsoft/r/NwgcrJUqNP

FAX　裏面申込書に必要事項をご記入し、お申込みください　FAX 011-251-4387

申込締切：2026年9月28日（月）まで

主 催　経済産業省北海道経済産業局
一般社団法人北海道機械工業会

本事業は、経済産業省 令和8年度「自動車部品サプライヤー事業転換支援事業（地域支援拠点運営事業）」の一環として実施いたします。

～高市政権の17の成長分野から読み解く～

『次の市場』をつかむ視点

日　時　2026年10月2日(金)　13:30～16:30　(開場13:00～)

会　場　エア・ウォーターの森 イベントホール　(札幌市中央区北8条西13丁目28-21)

参 加 申 込 書　FAX 011-251-4387

申込締切:2026年9月28日(月)

会社名	
住 所	〒　　－
連絡先	TEL
参加者①	氏　名
	所属・役職
	E-mail
	受講形式　　会場　・　WEB
参加者②	氏　名
	所属・役職
	E-mail
	受講形式　　会場　・　WEB
本セミナーにお申込みした理由をお聞かせください	

＜個人情報の保護について＞

ご提供いただきました個人情報は、本事業の用途にのみ利用します。また、「法令に基づく開示があった場合」、「本人の同意があった場合」、「その他特別の理由のある場合」を除き、第三者には提供いたしません。

【お問い合わせ】
一般社団法人北海道機械工業会　担当:飯田、鈴木　　TEL 011-221-3375　FAX 011-251-4387